

INTERNETPIONIERE FEIERN 20-JÄHRIGES BESTEHEN

Die rdts AG, Agentur & Systemhaus für interaktive Kommunikation, kann auf 20 erfolgreiche Geschäftsjahre zurückblicken. Ihre Gründer und heutigen Vorstände, Raphael Detemple und Thomas Stiren, waren schon früh davon überzeugt, dass sich das Internet zu dem Kommunikationskanal Nummer Eins entwickeln würde, und gründeten 1995 eine der ersten Webagenturen Deutschlands.

Das Trierer Unternehmen bedient das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um internetbasierte Lösungen – von der klassischen Website bis zu komplexen E-Commerce- und Portallösungen mit unterschiedlichen Datenquellen und Zielmedien. Insbesondere werden Unternehmen beim Prozess der „Digital Business Transformation“ unterstützt: Wertschöpfungsketten werden mit modernen Internettechnologien digitalisiert und sind über individuell erstellte Webanwendungen für Computer, Tablet und Handy nutzbar.

Der Erfolg gibt den Internetpionieren Recht: Zu dem Kundenkreis gehören Unternehmen jeder Größe, die öffentliche Hand sowie die Kirche. In der Region Trier werden viele öffentliche Einrichtungen bei der interaktiven Unternehmenskommunikation und ihren E-Commerce-Prozessen betreut, wie beispielsweise Stadtwerke Trier, Studierendenwerk Trier, Zweckverband A.R.T., IHK Trier und Europäische Rechtsakademie Trier. Viele Kunden werden dabei seit ihrer ersten Internetstunde betreut: Der „älteste“ Kunde ist das Bistum Trier und vertraut der Agentur nun schon im 19. Jahr.



Haben das Internet als Kommunikationskanal Nummer Eins seit zwanzig Jahren fest im Blick: Raphael Detemple und Thomas Stiren.

Mit ständigen Innovationen, einem stetigen Wachstum und guter Bonitätsbeurteilung hat die rdts AG bis heute ihre Position als eine der führenden Agenturen



FOTO: WALSCHIED REISEN GMBH & CO. KG

WALSCHIED REISEN ÜBERNIMMT WEITERE LINIE IM ÖPNV

Ab dem 1. September 2015 steigen die Busreisenden der Linie 403 (Bitburg – Dudeldorf/Speicher – Spangdahlem – Binsfeld – Wittlich) in Busse der Walscheid Reisen GmbH & Co.KG ein. Das Traditionsunternehmen aus Dudeldorf (Eifelkreis Bitburg-Prüm) konnte sich beim Genehmigungswettbewerb durchsetzen.

16 zusätzliche Busse sind für diese Fahrten im Einsatz. Neben zahlreichen erwachsenen Stammkunden gehören auch Kindergarten- und Schulkinder zu den Nutzern. Um den Transfer auf den hinzugewonnenen Strecken zuverlässig sicherstellen zu können, arbeitet der private Busunternehmer mit erfahrenen Subunternehmern zusammen. Alle Unternehmer stammen aus der Region.

Die Fahrer bringen jahrzehntelange Erfahrung und Ortskenntnis mit. Die Fahrpreise bleiben von der Übernahme durch den privaten Anbieter unberührt.

Geschäftsführer Guido Walscheid, der das Familienunternehmen seit 1992 in dritter Generation leitet, setzt auch bei der neuen Linie auf den persönlichen und schnellen Draht zu seinen Fahrgästen. „Wir sind Dienstleister. Die Zufriedenheit und Wünsche unserer Kunden liegen uns am Herzen und haben oberste Priorität. Deshalb ermuntere ich jeden, sich bei Anregungen oder möglichen Vorkommnissen direkt an uns zu wenden. Wir sind für unsere Kunden erreichbar und kümmern uns, wenn ihnen etwas auf den Nägeln brennt.“

in Rheinland-Pfalz ausgebaut. Gemeinsam mit ihren Kunden kann sie auf eine Vielzahl renommierter Auszeichnungen blicken: Dreimal errang sie den ersten Platz beim Multimediawettbewerb des Landes Rheinland-Pfalz und zuletzt sogar den Bundespreis des größten deutschen Designwettbewerbs für neue Medien.

AUTOHAUS RAIFFEISEN IST „DEALER OF THE YEAR“

Die Renault Autohausgruppe Raiffeisen in Wittlich, Bitburg und Trier gehört zu den 100 besten Händlerbetrieben der Marke weltweit. Im April wurde der traditionsreiche Betrieb durch den französischen Hersteller für hervorragende Verkaufs- und Servicequalität zum „Dealer of the Year“ gekürt. Insgesamt beteiligten sich 2000 Renault-Händler aus über 36 Ländern an der Wahl.

Helmut Simon und Jürgen Thiesen vom Autohaus Raiffeisen nahmen die Auszeichnung zum „Dealer of the Year“ durch Jérôme Stoll, Chief Performance Officer sowie Executive Vice President Sales and Marketing des Renault Konzerns, in

Paris entgegen. „Kunden setzen Vertrauen in das Renault Netz und erwarten vom Händlerbetrieb in ihrer Nähe individuelle Beratung durch kompetente Mitarbeiter“, erklärte Jérôme Stoll. „Gemeinsam haben wir, Hersteller und Renault-Händler, die Aufgabe, den Kundenbesuch in unseren Markenbetrieben zu einem echten Erlebnis zu machen“, so Stoll weiter. Bei dem Wettbewerb werden verschiedene Kriterien wie Kundenzufriedenheit und Servicequalität aber auch Rentabilität berücksichtigt.

„Das sehr gute Ergebnis des Autohauses Raiffeisen bei der Wahl zum „Dealer of the Year“ bestätigt die hervorragende Performance der Händlergruppe“, betonte Olivier Gaudefroy, Vorstandsvorsitzender der Renault Deutschland AG. „Der zuverlässige und kundenorientierte Service in der Autohaus Raiffeisen Gruppe trägt entscheidend zur sehr hohen Kundenzufriedenheit bei, um die sich die ausgezeichneten Händler im besonderen Maße verdient gemacht haben“, so Gaudefroy weiter.

Bemerkenswert ist, dass die Autohäuser der Raiffeisen Gruppe den begehrten Preis bereits zum dritten Mal erhalten haben.